



## Trường hợp: Peru Treks & Cuộc thám hiểm

Du khách đến Peru đã tăng lên đáng kể trong hai thập niên qua, do việc tăng độ an toàn, văn hóa, lịch sử và các điểm thu hút, và việc quảng bá chính trên thị trường thế giới. Rõ ràng tất cả du khách đến du lịch Peru tham gia Machu Picchu trong Andes, và nhiều người tham gia tất cả các phần của "Đường mòn Inca" từ Cuzco đến Machu Picchu. Trong những năm cuối thập niên '90, **sự tăng lên về số lượng của các hành trình tham gia cuộc đi bộ đường mòn Inca làm tăng lên các vấn đề về môi trường và xã hội**, bao gồm số lượng lớn chất thải và nước thải tại các điểm cắm trại không theo quy định, làm hư hại và đỗ nát các bậc tam cấp bằng đá của đường mòn, một tác động tiêu cực đến lối sống của cư dân địa phương.

**Đối xử tệ với người khuân vác và người phục vụ ăn uống trở thành một vấn đề đặc biệt.** Hầu hết những người khuân vác là nông dân Quechua từ các vùng quê lân cận, thu nhập của họ phụ thuộc nhiều vào công việc tại Đường mòn Inca. Ngôn ngữ của họ là ngôn ngữ Quechua, ngôn ngữ của người Inca, mặc dù hiện nay có nhiều người nói tốt tiếng Tây Ban Nha. Nhiều giá trị truyền thống và đức tin của họ còn lại hiện nay không thay đổi mấy so với trước và sau khi người Tây Ban Nha xuất hiện. Sự phát triển một lượng khách du lịch khổng lồ trong và xung quanh Cuzco đã trở nên một sức mạnh, và thường phá huỷ và gây sức ép cho cộng đồng bản địa này. Việc đối xử với người khuân vác bản địa bao gồm trả lương quá thấp, mang quá nặng (thường là 50kg hoặc hơn), và cung cấp nghèo nàn trên đường mòn, đi trong thời tiết lạnh giá, gò ghè trong độ cao hơn 13.000 feet so với mặt nước biển mà không mang giày, đồ đạt, thức ăn, túi ngủ thích đáng cho thời tiết lạnh và trên độ cao như vậy.

Chính phủ Peru đã thực hiện công tác nghiên cứu để bảo tồn và lưu giữ chất lượng môi trường dọc theo đường mòn Inca, họ nhận ra rằng Đường mòn chính là nguồn lợi chính yếu để thu lệ phí của những người đến Peru. **Các du khách trong đường mòn Inca ngày nay đã bị giới hạn** bằng các luật lệ (lệ phí hiện nay là 73 đô-la), cái này phải được phục vụ tốt trong sự hợp tác với các công ty hướng dẫn địa phương. Những giới hạn khác bao gồm:

- Du khách đi bộ hiện nay đòi hỏi phải có hướng dẫn viên có giấy chứng nhận
- Tất cả du khách phải ngủ trong khu vực đã thiết kế trước
- Đốt lửa trại đã bị cấm
- Đóng đường mòn 1 tháng trong một năm, thời gian cần thiết cho bảo quản và làm vệ sinh
- Đặt các điểm kiểm tra trong đường mòn để kiểm tra giấy phép, sổ hộ chiếu và sức khỏe của người khuân vác

Đòi hỏi khách du lịch có hướng dẫn tăng lên làm tăng theo các công ty cung ứng hướng dẫn du lịch, nhiều công ty không sử dụng các việc làm cho du lịch bền vững, đặc biệt là đối xử với người làm việc địa phương. Chính phủ Peru thông qua "Luật cho người khuân vác" năm 2002 để giới hạn trọng tải cho người khuân vác là 20kg và một mức lương tối thiểu, nhưng đạo luật này đã bị lờ đi. Tuy nhiên, một số công ty du lịch địa phương mới đã từng bước cải thiện các khía cạnh về môi trường và xã hội của du lịch dọc theo Đường mòn Inca. Như một trong nhiều công ty, **Peru Treks & Adventure**,



đã thực hiện nhiều chính sách về môi trường và xã hội bao gồm:

### 1. Đổi xử tốt của người làm việc địa phương

Peru Treks & Adventure đã được thực hiện và quản lý do người địa phương. Các công ty chăm sóc đặc biệt những người làm việc cho đường mòn. Người quản lý đưa ra rằng: "Cung cấp tốt thức ăn cho người khuân vác là một nhiệm vụ mang tính bắt buộc. Nó không chỉ là việc trả lương cao hơn; trong ý kiến chúng tôi **có sự đổi xử tốt hơn cho những người khuân vác như giữa con người còn hơn là súc vật vận chuyển.**" Việc thực hiện của họ bao gồm:

- Lương người khuân vác cao hơn 20% so với lương trung bình của người đi kèm hành tour Đường mòn Inca tại địa phương. Thu nhập hàng ngày của họ có thể được so sánh với người làm việc thành thạo (như là thợ mộc chính) và xấp xỉ cao hơn 4 lần so với nông dân địa phương.
- Những người khuân vác còn được thêm 5% nếu như họ hoàn thành một khoá học đầu tiên được thực hiện bởi Tổ chức Phi chính phủ tại địa phương. Vào năm 2006, công ty bắt đầu thêm 5% cho những người khuân vác nào đã hoàn thành thêm khoá tập huấn về nhận thức môi trường. Điều này không chỉ giúp họ về khía cạnh tài chính, mà còn trang bị cho họ những kỹ năng có giá trị, giúp phổ biến những kỹ năng đó cho cộng đồng địa phương, và đóng góp cho cảm nhận của người khuân vác về chủ nghĩa chuyên nghiệp và tự trọng.
- Người khuân vác mang trọng lượng tối đa 20kg. (Do luật pháp quy định, nhưng Peru Treks & Adventure gây áp lực giới hạn này, trọng lượng cho những người khuân vác tại các điểm đi và các du khách nào có đòi hỏi thêm lượng mang vác thì hoặc là bỏ qua hoặc là phải thuê thêm người mang).
- Người khuân vác được trang bị lều rộng hơn với mái chống thấm nước cho việc ngủ nghỉ trong chuyến đi.
- Mỗi người khuân vác được cung cấp đôi giày đi bộ có chất lượng tốt (người khuân vác trả 25% trị giá đôi giày), túi ngủ (miễn phí), và giỏ mang được thiết kế chuyên biệt cho việc mang hàng (miễn phí)
- Bảo hiểm đồi sống/tai nạn cho tất cả người khuân vác (áp dụng hàng năm, không phải chỉ một tour).

Trong nhiều trường hợp, công ty tìm nhiều cách để thực hiện **sử dụng hai lần cho người khuân vác sau khi họ hoàn thành xong công việc với du khách**. Ví dụ, một cái lều chống thấm được sử dụng cho bữa ăn của khách; sau bữa ăn, lều được quét dọn, sắp xếp với nền chống thấm, và sử dụng như là lều ngủ dành cho người khuân vác. Tương tự như vậy, các túi ngủ có chất lượng cao được cho các du khách thuê trong trường hợp du khách không có. Sau khi các túi ngủ này cho thuê 10 lần, công ty thu hồi lại và cho luôn người khuân vác.

### 2. Trách nhiệm môi trường

Peru Treks huấn luyện tất cả các người làm việc trong chuyến đi Machu Picchu Sanctuary những quy định và nhận thức môi trường, chăm sóc và làm sạch rác và chất bẩn, sử dụng nguồn chất đốt sạch để nấu ăn trong đường mòn Inca. Như đã nói ở trên, người làm việc được trả thêm 5% nếu như họ hoàn thành khoá tập huấn về nhận thức môi trường. Người hướng dẫn giáo dục du khách về các việc làm về môi trường.



### 3. Giáo dục du khách

Peru Treks mang đến một lượng lớn thông tin về văn hoá địa phương, sự bền vững và tác động môi trường vv... đến khách hàng của nó thông qua các website, tờ rơi, thông tin trước chuyến đi, và thông qua người hướng dẫn khi đi trên đường mòn. Khách du lịch được khuyến khích đóng góp vào các dự án địa phương (xem phía dưới). Công ty cũng cung cấp các du khách những thông tin về khách sạn, tour vv... bất cứ nơi đâu tại Peru, mà các cuộc gặp này là tiêu chuẩn cho du lịch bền vững.

### 4. Các dự án & quyên góp cho cộng đồng

Peru Treks & Adventure cho phép một chiến lược kép của cả hai **quyên góp cho quỹ cộng đồng và khuyến khích khách hàng quyên góp**. Dự án bao gồm:

- **Xây dựng trường học.** Dự án cộng đồng có tham vọng nhất của công ty là xây dựng hai trường học tại địa phương. Trong năm 2005, họ quyên góp được chi phí cho các vật liệu xây dựng (6000 đô-la) và trả chi phí cho những người làm một trường học cho 60 trẻ. Cộng đồng địa phương cung cấp nhân công lao động. Năm 2006, Peru Treks & Adventure đóng góp được 5000 đô-la cho xây trường thứ 2. Công ty hy vọng hàng năm xây thêm 1 trường.
- **Quyên góp đồ mặc.** Công ty khuyến khích du khách mang theo thêm đồ trong chuyến đi của họ để quyên góp cho cộng đồng. Peru Treks & Adventure thu thập đồ tại các văn phòng chính khi du khách đến để điền những thông tin cuối cùng trước khi đi tham quan.
- **Quyên góp các dụng cụ học tập** như sách, giấy, màu vẽ vv.... Công ty quyên góp một số lợi nhuận cho dự án này, và cũng khuyến khích du khách lạc quyên.
- **Những cử chỉ tốt khác** đến cộng đồng bao gồm quà Giáng sinh được quyên góp từ du khách và phân phát lại cho trẻ em trong cộng đồng, tài trợ các đảng phái của cộng đồng và chương trình đá banh.

### 5. Tìm kiếm khách hàng sẵn lòng chi trả nhiều hơn cho sự bền vững

Chi phí hoạt động của Peru Treks & Adventure cao hơn một ít so với các công ty du lịch khác do những việc làm của họ. Chưa nói đến công ty có thu nhập. Nó đóng góp lệ phí hơi cao hơn đối với du khách trong cuộc hành trình “Đường mòn Inca”, nhưng trong cùng một thời gian, nó thu hút khách hàng trả phí nhiều hơn cho việc thực hiện các vấn đề môi trường và xã hội.

**Peru Treks & Adventure tiếp thị khả năng của chính nó như một công ty có trách nhiệm với xã hội và môi trường.** Ví dụ, nó bao gồm số lượng lớn các thông tin trên website, cái này được cập nhật thường xuyên bao gồm những bài báo chi tiết về công việc người làm công và trợ cấp của người khuân vác, cập nhật những dự án về xây trường học. Chăm sóc và sự chú ý trước đây của người tổ chức tour mang đến sự thoả mái cho cộng đồng và các việc làm về môi trường thu hút những khách hàng quan tâm đến sự bền vững, và những ai sẵn lòng trả nhiều hơn cho nó.